

■会場名とロゴの扱い 会場名の表記は、ロゴをご使用ください。ブランディングの観点から、カタカナの読み方は表に併記しないようにお願いします。以下の OK 事例の中から選んでご使用ください。

○ 表記 OK の事例

会場名の表記はロゴで (以下の中から選んで既存のデータをダウンロードしてご使用ください)

①ロゴのみ

②ロゴ + ホールの名前

③ロゴ + 概要説明

*白色ロゴまたはモノクロにすることは OK です



Hall Debussy



渋谷駅から徒歩 8 分



Hall Debussy



渋谷のサロンホール

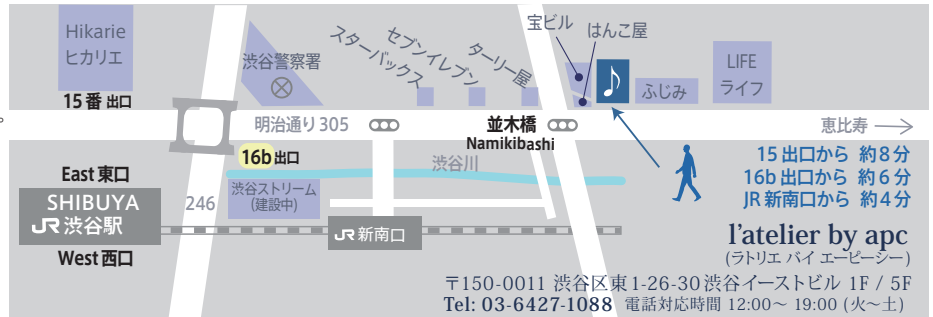


渋谷駅から徒歩 8 分
並木橋交差点にあるサロンホール

地図表記サンプル

いくつか種類がございます。
データをダウンロードしてご自由にご使用ください。
また、ご自分で地図を制作される際には参考にご覧ください。

*駐車場はございません



✕ 表記 NG の事例

会場表記、ロゴに関して以下のようなご使用はできませんのでご確認ください

■カタカナ表記

ラトリエ

ラトリエ by APC

ラトリエ by エーピーシー

ラトリエ バイ エーピーシー

■渋谷をロゴとセットのように使うこと
(渋谷という単語は、お店の名前には付かないのではないので)

渋谷ラトリエ

l'atelier 渋谷

l'atelier SHIBUYA

■ロゴの近くにカタカナ読みをつけること

l'atelier ラトリエ

l'atelier ラトリエ by APC

l'atelier ラトリエ by エーピーシー

■ロゴの色を変えること



■ロゴの縦横の比率を変えること



■旧ロゴ



■主催者の表記

必ず主催者のお問合せ先(電話番号、メールアドレスなど)をわかりやすく明記してください。
「ご来場希望のお客様からのお問合せ」は、会場ではなく、主催者にご連絡が行くように考慮してデザインをお願いします。
アプリに関する質問は会場側で承りますので、会場の電話番号は、地図またはアプリの説明箇所へ記載してください。

■地図とアプリの表記

地図データ、アプリのご案内など、そのまま使用できるデータが色々ございますので、ぜひご活用ください！

ロゴデータ
会場 Map



■印刷前の確認 l_atelier@me.com

- ・主催者は責任を持って、フライヤー制作者にこのページ、「D. デザインガイド P1」を確認いただくよう、お伝えください。
- ・本印刷に進む前に、当方にて内容の確認をさせていただきます。データをメールにてお送りください。
メールのタイトルには開催日を入れ、納期に余裕を持って確認データをお送りください。例「0月0日 開催 / フライヤー事前確認」
- ・ご不明な点はお気軽にお問い合わせください！



♪こちらのページはデザインをご依頼する方のみご確認ください。



l'atelier Flyer Special Plan

フライヤー制作をデザイナーに依頼するプラン

- ・l'atelier で開催のイベントにつき、特別価格にてプロのデザイナーがフライヤーを制作いたします。
- ・デザイン～印刷の手配まで対応いたします。
- ・デザイン、文字の修正は基本的に何度でも承り、最後にweb用画像データもご用意いたします。

♪料金 = デザイン代 + 印刷代

G'm Design

例えば... →  +  + 

デザイン代 ¥27,000 + 印刷代 ¥11,000 = Total ¥38,000

内訳詳細	デザイン代	+	印刷代	必要枚数により
A4フライヤー 	¥21,600 ・別会場の場合は¥32,400	+	500枚～1000枚... 約¥4,000～¥5,000	
チケット 	・サービス (フライヤーご依頼の方) ・¥5,000～ (単体で依頼の方) ・コンテンツ内容によりご相談する場合がございます	+	ミシン目加工1つ 100枚... ¥3,000 ミシン目加工2つ 100枚... ¥4,000 ・ナンバリング加工別途見積もりします	
プログラム 	・¥5,400 (フライヤーご依頼の方) ・¥10,800～ (単体または別会場の場合) ・コンテンツ内容によりご相談する場合がございます	+	B5二つ折り/100枚... ¥3,500 A4二つ折り/100枚... ¥4,000 B4二つ折り/100枚... ¥6,000 B4三つ折り/100枚... ¥6,000 ・上記以外のサイズ別途見積もりします	

♪制作の流れ

- 1. ヒアリング、イメージの確認**
コンサートのテーマや曲目に合わせて、こんな感じにしたいな～という雰囲気を見せてください。明るく優しい感じ、エレガントで上品な感じ、クールにしたい！など
- 2. 必要情報の確認**
メールにて「テキスト情報」と「写真」をお送りください。
【テキスト情報】... コンサートのタイトル、開催日時、出演者お名前、プログラム、料金、プロフィールなど
【写真】... 出演者のお写真、全体のイメージにしたいお写真や絵などがあれば
- 3. ラフ案の確認**
データが揃ったらデザインに取りかかります。ラフ案の確認はメールでやりとりしますのでその都度内容をご確認ください。
- 4. 文字校正**
文字校正は必ず依頼者をお願いをしています。基本的にはいただいたテキストを使用しますが、制作過程に置いて変形最後の誤字脱字はお客様の責任の元で最終確認をお願いをしています。修正がある場合、基本的には何度でも承ります。
- 5. デザイン決定 & 印刷！**
デザイン決定後、入稿用データを作成して印刷屋さんにて注文と発注をします。
印刷屋さんからお客様に直接配送の手配をしますので、指定の配送先をメールにてお知らせください。
・郵便番号・住所・お名前・電話番号
注文後、約4～5日でお届けになります。
印刷屋さんにはプリントパックなどの流通印刷業者に注文いたしますが、もしご希望の印刷工場があればお知らせください。
- 6. 完成 & 納品！**
Web用に圧縮した画像データもお渡しします。SNS、Facebookなどで自由にご活用ください！

♪担当デザイナー

G'm Design ジェムデザイン パオリ陽子  gmdesign@me.com  090-3964-3092

♪お支払い方法

コンサート当日現金にてご精算、または事前にお振込み願います。

♪過去のチラシの参考

<https://gmdesignjp.wixsite.com/design1/flyer-1>



お気軽にお問い合わせください (^^)/

